



## EMENTA DE CURSO

### 1. Curso:

**Media training:** entrevistas e técnicas para engatar um papo firme.

### 2. Objetivo Geral:

Oferecer um conhecimento mais abrangente sobre entrevistas e as técnicas de construção de um diálogo envolvente e dinâmico.

### 3. Carga Horária:

16 horas-aula.

### 4. Conteúdo Programático:

**Módulo I** – A entrevista jornalística e a entrevista nas ciências sociais: funções, conceitos, diferenças e objetivos. A ciência do jornalismo: atualidade, universalidade, periodicidade e difusão” (Otto Groth). Classificações de entrevistas, tipos, tendências e subdivisões.

**Módulo II** – Processo da produção da informação, princípios e definições de notícia e da pauta, as quatro leis de Groth, objetivos da transmissão, técnica básica gancho), processamento da informação, influenciadores da informação, manipulação e cerceamento da informação, as fontes.

**Módulo III** – Técnicas de media training para o bom desempenho na entrevista, o tema, preparação, abordagem do assunto, métodos de moderação e interlocução, estudo de entrevistas e debates, exercício.

**Módulo IV** – Esquemas da transmissão: preparação, ambiente, enquadramento, iluminação, angulação, postura corporal e cuidados, voz, formulação de perguntas, início, durante e final da transmissão, formas de agir, vícios de linguagem e sintaxe, interação criadora, considerações finais.



## **5. Metodologia:**

### **Metodologia de Ensino:**

As aulas serão baseadas em exposições dialogadas e prática com os aplicativos Microsoft Teams. O curso será realizado com uso da ferramenta Microsoft Teams, uma plataforma unificada de comunicação e colaboração que combina bate-papo, videoconferências, armazenamento de arquivos. O tutor e alunos estarão no mesmo horário na plataforma, sendo a aula transmitida ao vivo e ficando também uma gravação para quem desejar assistir novamente. O aluno terá acesso à apostila também dentro da ferramenta Microsoft Teams.

### **Metodologia de Avaliação de Aprendizagem:**

Ao término do curso, os alunos serão avaliados na própria ferramenta Microsoft Teams por meio de prova online com 10 (dez) questões, sendo 01 (um) ponto por questão, cuja nota mínima para aprovação do curso é 07 (sete) pontos.

A primeira prova estará disponível no 1º dia útil imediatamente posterior ao fim do curso.

A segunda prova (opcional e de recuperação de nota) estará disponível no 2º dia útil imediatamente posterior ao fim do curso.

A chamada será feita no horário da aula ao vivo por meio de recursos da ferramenta Microsoft Teams.

## **6. Bibliografia**

BAHIA, Juarez. **Jornalismo, informação e comunicação**, São Paulo, Martins, 1971.

BOND, Fraser. **Introdução ao jornalismo: uma análise do quarto poder em todas as suas formas**. Rio de Janeiro, Editora Agir, 1959.

CEGALLA, Domingos Paschoal, **Novíssima gramática da língua portuguesa**. São Paulo, Saraiva, 2008.



DEBORD, Guy. **A sociedade do espetáculo**. Rio de Janeiro, Contraponto Editora, 2016.

FERRARETTO, Elisa Kopplin; FERRARETTO, Luiz Artur. **Assessoria de Imprensa: teoria e prática**. São Paulo: Summos Editorial, 2009.

HOLANDA, Aurélio Buarque. **Dicionário aurélio da língua portuguesa**. Curitiba, Editora Positivo, 2010.

KELLY, Celso. **As novas dimensões do jornalismo**, Rio de Janeiro, Editora Agir, 1966.

KUNSCH; Krohling, Margarida Maria; **Planejamento de relações públicas na comunicação integrada**, São Paulo: Summos Editorial, 2003.

LAGE, Nilson. **Ideologia e Técnica da Notícia**. Petropolis: Editora Vozes, 1979.

LIMA, Rocha. **Gramática Normativa da Língua Portuguesa**, Rio de Janeiro, José Olympio Editora, 2011.

LLHOSA, Mario V. **A civilização do espetáculo**. São Paulo, Objetiva, 2013.

LOHISSE, Jean. **Communication anonyme**. Paris, Éditions Universitaires, 1969.

MEDINA, Cremilda A. **Entrevista o diálogo possível**, São Paulo, Editora Ática, 1990.

MEDITSCH, Eduardo; SPONHOLZ, Liriam. **O poder cultural desconhecido: fundamento da ciência dos jornais**, Petrópolis, Vozes, 2010.

MOLES, Abraham. **Sociodinâmica da cultura de massa**. São Paulo, Perspectiva, 1974.